

[文章编号] 1003-4684(2021)06-0114-05

以“孝文化”为主题的园林景观设计实践

——以湖北省第二届园林博览会孝感园为例

王红英¹, 张 琪², 白 荣³

(1 湖北工业大学土木建筑与环境学院, 湖北 武汉 430068;

2 湖北工业大学艺术设计学院, 湖北 武汉 430068; 3 湖北中艺盛景建筑景观设计有限公司, 湖北 武汉 430070)

[摘 要] 以湖北省第二届园林博览会孝感园为例,对孝文化为主题的园林景观设计实践进行探索,以展示孝文化的深厚底蕴以及湖北孝感的城市形象,达到传承与弘扬孝文化的目的,同时为文化融入园林景观提供借鉴。

[关键词] 孝文化; 主题园林; 景观设计

[中图分类号] J59 [文献标识码] A

弘扬孝文化对于构建和谐社会、培育与践行社会主义核心价值观、解决老龄化时代的社会养老问题等具有重大意义。孝感孝文化资源丰富,开发利用孝文化资源有利于促进孝感的文化发展,推动精神文明建设。孝文化园林景观作为城市重要的基础设施,发挥着城市绿化的作用,提升城市居民的生活质量和生活水平,同时展现优秀文化软实力,助推孝感文明建设,让丰厚而优秀的荆楚文化在文明湖北的各项建设中的发挥重要作用。

1 “孝文化”内涵

中国孝文化源远流长,“孝”字最早见于商代,其古字形像一个孩子搀扶老人,本义为对父母要孝顺,引申为晚辈在尊长去世后,要在一定时期内遵守的礼俗,又引申指孝服。“孝”作为一种文化体系、一种社会意识形态,是中国传统文化的一部分,涵盖古今与孝有关的思想理论、法律、制度、行为、规范、民风民俗及各类文艺成果在内的社会现象和客观存在。《辞海》中注释“仁者为孝”,“祖先为孝”,这是孝文化最直接的含义。作为传统乡土社会良善运行的润滑剂与粘合剂,孝文化在中华文明的历史演进过程中起到积极的作用,并随着社会的发展变迁而发展,今天人们在传统孝文化中探寻历史留下的精神财富^[1]。对于孝文化应批判地继承,剔除古代孝文化中落后保守和不当尊卑的观念,结合时代特征,重新认识孝文化,赋予传统孝文化新的内涵,不仅能够促进文化的发展,也能促进精神文明家园建设。

2 “孝文化”园林景观设计目标

随着经济的飞速发展,人们对文化传承的重视度逐渐增强,文化景观建设成为城市建设重点之一。不同地域有不同的文化,它们反映了不同空间中文化的发展,并形成了按地域划分的多种文化内涵。将孝文化与城市的主题园林景观的融合充分体现了孝感的社会和人文要素,将园林景观作为孝文化的传承与发展的载体,使孝文化得以更好地体现,并推动该城市精神文明建设。

2.1 孝感城市的文化含义

“孝文化”是荆楚文化的一部分,是一切人伦关系得以展开的精神基础和实践起点,蕴含着温情淳朴的伦理智慧结晶。孝感地处于湖北省东北部,长江以北,汉水之东,南朝宋孝建元年,因此地孝子昌盛,遂置县名“孝昌”,后因“孝昌”之名犯庄宗祖父名讳而更名,因东汉卖身葬父的董永、哭竹生笋的孟宗、扇枕温衾的黄香等孝子感天动地的故事,更名为“孝感”,是全国唯一一个以“孝”命名,又以“孝”传名的城市。开发利用孝文化资源,既能够促进孝感的文化发展,而且有利于建设中华民族共有的精神家园。在孝感地域文化的限定下,孝文化主题园林景观的设计融合了更多的孝文化因素,并很好地与湖北的人文环境相结合,形成别有韵味的孝文化主题园林景观^[2]。

2.2 展示孝感城市形象特性

孝文化主题园林景观体现了城市的自然地理、

[收稿日期] 2020-11-02

[第一作者] 王红英(1974-),女,湖北襄阳人,湖北工业大学教授,研究方向为风景园林

[通信作者] 张 琪(1996-),女,河南信阳人,湖北工业大学硕士研究生,研究方向为环境艺术设计

人文历史等地域特色,集中将城市最具代表性的特征展现在游客面前,清晰又具体地宣传了孝感的城市形象。在游客观赏的过程中,领略到不一样的孝感地域特色。随着孝感各个方面的建设发展和进步,越来越多的城市建设、园林绿化、经济产业等方面的新技术也被纳入城市文化展示平台。以“孝文化”为主题的园林景观的设计与展示形式,逐渐成为便利、快捷、客观的城市文化展示平台及人们了解城市内涵与城市魅力的重要途径。

在数以万计的游客涌入展览园区游览参观时,极大地加强了与参展城市的交流,并充分发挥了孝文化主题园林景观在展示湖北地域文化、宣传城市形象中的重要功能^[3]。

2.3 传承传统文化

和谐、仁爱等价值观念植根于传统的孝文化之中,但中国古代农业社会的发展背景中对于宗亲的严格限制等封建保守因素需要剔除。现今,应将平等、感恩、责任等这些关键词融入到现今的孝文化当中。作为传统精神的根源之一,传统的孝文化能够为社会进步及城市文明建设奠定社会伦理道德基础,并提供城市文化的养分^[4]。

孝文化主题园林景观的设计中充分挖掘孝文化,借助历史故事、诗词、雕塑、绘画等将孝文化的精髓表现出来,将历史文化以主题园林景观的形式与人们日常生活进行有效结合,将新体验与旧文化进行有效融合,在设计中凸显出孝文化的精髓内容,用孝文化对群体进行公众行为引导。孝文化的精神能够在填补人们精神需要的同时,也弥补了当代快节奏城市下的精神空缺。通过对孝文化视觉符号、楚文化图腾、云梦皮影戏等多项内容的景观设计提炼与营造,凸显出浓郁的孝文化氛围。在浓厚的孝文化氛围中,人们可以放松身心并获得精神上的愉悦和满足^[5]。通过这种文化氛围的营造,展现出孝文化中的中国传统哲学理念,促进人们对孝文化的感悟和传承。

2.4 城市名片作用

作为园林园艺和文化的专业展览,园林博览会力求在有限的空间内展示地域特色、人文历史、民风民俗等,使游览者可以感受到城市的地域特色,对城市形象的宣传起到一定的促进作用。将孝文化充分融入到园林景观的各个节点中,游览者通过各种感官的游览参与,对主题园林中的孝文化有深刻的感知和理解,也对这座城市有全新的认识。在孝文化主题园林景观的设计中,特殊路面铺装、图腾的设置、特色水榭等设计能够使游览者直接获取最直观的文化感受,通过与园林景观之间的感官互动,加深

游览者对孝文化的印象,进而加深对这座城市的印象。孝文化主题园林景观因地制宜,挖掘当地城市的特点,结合城市绿化的功能性需求,并融合当地的生态文明与人文化需求,凸显城市的时代性与文化特点,成为城市形象的承载者和城市的特色名片。

3 “孝文化”园林景观设计实践

3.1 项目概况

孝感园是湖北省第二届园林博览会的展区之一,展区位于楚韵主题区的 A13 地块。楚韵主题片区位于市州展园区,主要位于场地西侧岛屿之上。以楚韵为主题,以音韵、花韵、文韵、风韵为特色,形成展园组团,强调荆楚园林的传承与发展。音韵以楚风音律为特色,结合曲艺歌舞,表现荆楚文化;花韵提取于描写植物篇章的楚辞歌赋,植物比德,花卉造景;文韵运用笔墨字画、楚国文字演绎;风韵使用服饰纹绣,飞舞灵动图案,体现楚人其博大精深、浪漫瑰丽的艺术特色。

孝感园位于文韵展园组团,文韵片区主要展示楚国文字演绎,将楚国的笔墨字画融入展园设计之中。展区旨在以古典园林为承载,将历史轴线融入设计,让古今孝文化有机结合。以水为媒,以“孝”为主题打造出孝感的城市标志,让世界了解今天的孝感。此次园博会孝感园的设计,旨在通过展园规划体现出城市特色,孝感是国家园林城市,城市发展致力于让城市回归大自然,使市民感受到山在城中,水乡浓城,绿韵孝都。展园以德孝为魂、山水为体、儒林为境,主要从这三个方面来对展园进行规划设计。

在总平面图的布局中(图1),采用传统布局,在形式上加以抽象、生动的表达方式,采用富有孝文化内涵的景点名称,体现出“孝”文化的丰富内涵。依山傍水,有轩有亭,用景观手段讲述一篇由古至今“孝文化”发展的历史故事,展现出孝感“孝文化”的源远流长、博大精深。



图1 总平面布局图

3.2 空间序列组织与景点命名的文化意指

3.2.1 空间序列组织 作诗有四法:起要平直,承要春容,转要变化,合要渊永。造园亦是作诗,为使游客在赏园过程中兴意盎然,孝感园营造了不同的景观空间,给人移步异景的感受。入口门框与院内

景观形成框景,引导游览者进入,映入眼帘的山水抽象景墙融合现代元素,强化空间视觉感受。行走于特殊文字铺装的长廊中,将游览者带入更深的园林处。在水榭的出挑平台上,欣赏云门皮影戏,借助园外风光秀丽的湖面,使游客与自然更加亲近。在园林深处,堆坡造亭的手法使整个园林形成美妙的意境。通过这种起、承、转、合的空间造园手法(图2),使游客在赏园过程中兴意盎然,孝感园营造了不同的景观空间,增加空间层次感以给人移步异景的感受。同时各个空间依托孝感的孝文化和楚文化而串联,为游客讲述了这座城市的历史脉络和新世纪的宏伟蓝图(图3)。



图2 “起承转合”布置形式

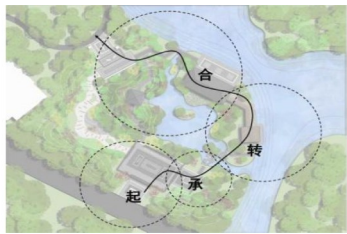


图3 孝感园鸟瞰图

3.2.2 景点冠名的文化意指 “孝文化”园林景观设计中的景点名称主要采用了孝感八景中槐荫琴堂、峻岭横屏、程台夜月、双峰瀑布四景。

槐荫琴堂槐荫:孝感古名。相传在东汉时期,董永少年丧母,因避兵乱迁居,后其父亡故,董永为换取丧葬费,卖身于富家为奴。途中于槐荫树下遇一女子,言无家可归,二人结为夫妇后,女子一月内织成三百匹锦缎,为董永抵债赎身,返家行至槐荫树下,女子称自己是天帝之女,奉命为董永还债便离去。因此,槐荫改名为孝感。槐荫琴堂:在古代,县衙被称为琴堂,出自《吕氏春秋察贤》。旧孝感县衙,位于今孝南大礼堂,大礼堂前左右各有古槐垂荫。孝感八景之一,古有明代知县罗勉作诗:讼庭清暇鼓瑶琴,满地高槐散绿荫。大暑不来无酷吏,南薰操罢慰民心。孝文化园林景观中在廊亭前左右各植槐树,临近水面,搭配园林水景,使游客身处园林之处,感孝文化之博大。

程台夜月距县城东二十公里的祝站区,在闵集乡与下新乡交界处有一条小河,河中有一土埠,因在县治之东,故称东岗。相传在东晋穆帝永和四年,有

凤凰集于东岗、产九子,故称此地为凤台、又名乳凤岗或凤凰山。北宋仁宗庆历年间,有程颢、程颐兄弟二人就读于此,故又称程台。台上建有道观、有夜月楼。月白风清,登楼远望,诗曰:“古台萧瑟势亭亭,凤去犹存旧日名;明月在天人语静,恍闻秦女夜吹笙”。孝文化园林景观中设置亲水平台,台面悬挑于水面上,借助园外风光秀丽的湖面,使游客与自然更加亲近。

峻岭横屏九峻山,又名九宗山,在县城东北四十五公里处。上有宝陀峰、罗汉峰凤山、雨山为其支脉。山峰多而险峻,树林山谷,俨似横屏。古有:“峻岭横琴列画屏,螺峰时露佛头青;长官主对成宾主,翠色频来治事厅”之诗咏。在孝文化园林景观中通过堆坡造景构成园林的主景、地形骨架,划分和组织园林空间,在亭的一侧形成峻岭横屏的景象,增添自然生趣,使园林建筑更好的融汇到山水环境中。

双峰瀑布双峰山,位于大别山南麓、孝感市区东北部,海拔八七三点七米。双峰的形态好似要刺穿天空,雨后的悬崖峭壁形成数十米高的悬流,堪称奇观。古有诗曰:“卓笔双峰翠黛罗,飞流直下泻银河;岷山旧说三峨秀,此亦应须唤二峨”。在孝文化园林景观中通过堆坡造景形成较高的地势,流水顺势而下形成双峰瀑布的景象,搭配植物丛中的人造喷雾系统,给人一种仙气缭绕的感觉。

除此之外,“孝文化”园林景观设计中也采用了来源于孝文化故事、与“孝”相关的成语等作为景点名称,如孝感动天、椿庭、萱院、进思墙、望云亭、秋池夜雨,平桥烟柳等。

孝感动天入门处牌匾题字。原指《二十四孝》中第一个故事,描述了虞舜孝心感动上天的故事。用于此处有一语双关之意,既与孝感地名相吻合,又突出本次园林景观方案设计中的主旨——孝文化。

椿庭、萱院取自于椿萱并茂,最初是指椿树和萱草都非常茂盛,现今比喻父母健在。用于此处既能够体现孝文化——对父母的美好寄望,又能够体现椿萱并茂、庭院相邻的园林设计理念。在孝文化园林景观中通过青石、古瓦的铺装搭配出古朴的气息,广场两侧雕刻甲骨文“孝”字,简单直观地表明了孝文化主旨。

进思墙、望云亭分别取自“进思尽忠,退思补过”及“望云思亲”。“进思尽忠,退思补过”指在朝廷做官时,应尽忠报效君主;而辞官退隐时,就该自我反省,以弥补过失。进思用在此处是希望对子女有所规劝,牢记孝道,侍奉父母。“望云思亲”即本意,望云用在山间亭子更为贴切。在孝文化园林景观中在进思墙上镶嵌着栩栩如生的三孝图古画,搭配广场

不死鸟的铺装、孝文化图腾的华表柱以及登高望远的望云亭,处处将景观与孝文化紧密结合,运用到各个景点之中。

秋池夜雨、平桥烟柳均为字面意思,营造一种山水朦胧的园林氛围。秋池夜雨,深夜的绵绵秋雨把池水都涨满了。平桥烟柳,相传藏传佛教大师葛玛马追赶一个魔鬼,一步跨到了玉龙雪山上,在桥上留下了一个仙人脚印。开春时节,桥畔的杨柳长出了新芽,如烟似纱,仿佛绿色的波浪要涌到桥面上来。在孝文化园林景观中将水引进曲线型的池水中,并在亲水平台的连接处设置平桥,搭配周边的柳条与人造喷雾系统,形成烟雨朦胧的景象。

3.3 设计要素的景观处理

3.3.1 文字 此节点的铺装中加入了荆楚文化的元素,在长廊下方铺装上雕刻与孝相关的文字,行走其中仿佛步入历史的长河中;门框的设计运用了月亮门的元素,利用门框、窗框,有选择地摄取另一空间的宜人景色,形成一幅如嵌入镜框中的图画;靠近水边的自然汀步运用整块大片的石材和卵石组合成汀步,使其完全融入自然,生态美观(图4)。



图4 “孝”文字汀步

3.3.2 亲水平台 云梦皮影戏是湖北云梦县的一种古老的传统民间艺术形式,始于清中叶。云梦皮影轻装简从,二人一台戏,前台演唱,后台击乐伴奏,通常被称为打锣腔或二人台,有戏剧轻骑之称。廊的形体狭长而曲折,空间轻盈通透,虚实相生,将人们引入园林深处,与之连接的亲水平台悬挑于水面上,在此可展出云梦皮影以及剪纸雕刻技艺,同时借助园外风光秀丽的湖面,使游客与自然更加亲近,将人们慢慢引入园林的胜境(图5)。



图5 亲水平台

3.3.3 华表柱的设置 此节点景观柱的设计中融入了荆楚文化的元素,在华表柱上刻有楚文化图腾,并在其表面刻有古代著作《孝经》等与孝道相关的名

言。在铺装的运用中,入口处地面雕刻着秦文“孝”字,广场上则是象征着死而复生的楚文化图腾不死鸟(图6)。同时在景墙上镶嵌着栩栩如生的三孝图古画(图7),引人入胜。

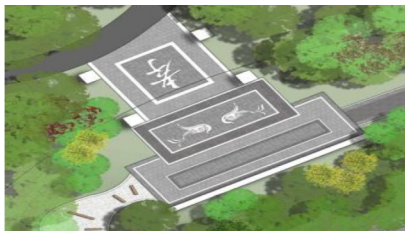


图6 广场平面图



图7 “不死鸟”图腾及“三孝图”景墙

3.3.4 特殊路面铺装 云梦秦简是一部讲述秦朝法律法规、行政函牍、医学文章以及关于吉凶时辰的占书,常被用于研究中国书法以及秦朝的政治、经济、文化、医学和法律等方面的历史发展历程,具有十分重要的学术价值。另外将云梦秦简的样式在路面的铺装中表现出来,在碎石中埋入大块枕木条形成竹简,上面临摹雕刻出秦简相关的文字,使得孝文化元素更活灵活现地在孝文化主题园林景观中表现出来,营造出浓郁的孝文化氛围。

4 绿植的搭配与组合

通过不同种类、不同形式的植被组合搭配,塑造层次渐变、功能复合,低投入、低维护的生长型植物群落,营造不同景观特色的绿化景观。四时有景,四时不同:充分应用自然乡土植被打造四季色彩、空间感受相异的四季景观;运用季相区分鲜明、色彩活跃的景观强化型植被,营造低投入、低维护的自生植物群落。形成丰富多样、四时不同的植被生境系统。错落组合,空间有序:依次搭配草坪、低矮的花灌木、小乔木以及背景林,形成由高到低的植被组合,保证园区的观赏体验。绿色为底,以自生乡土植被种植为主要植被种植基底,通过不同种类、不同形式的植被组合搭配,根据景观节点不同主题,营造适应园区特色、呈现多样植被景观的绿化带。

适地适树,植物选择上采用适合荆州生长,着重烘托孝文化景观特色的树种,在植物搭配上做到常绿与落叶树种合理搭配,上、中、下层次搭配合理。色叶搭配合理,叶子质感搭配合理。项目设计植物

品种多以乡土树种为主,适地适树,经济适用,达到四季有景,四季可观的植物种植目标。

环境效应及经济文化社会发展。

5 结束语

荆楚文化是湖北人文精神的精华和灵魂,文化强省战略特别需要糅合人文精神这种不朽之魂,为湖北走在中西部前列提供强有力的精神动力。湖北省第二届园林博览会“孝感园”的园林景观设计根据对孝文化和相关理论进行研究分析,提出孝文化的设计主题方向,继而对场地进行实地调研和基础资料收集,分析出场地所具备的功能以及适于该场地的设计原则与方法;通过设计与建设,创造出一个因地制宜、功能完善、环境优美、寓教于乐的孝文化主题园林景观,传承和发扬孝文化,增进城市园林生态

[参 考 文 献]

[1] 杨志刚.《孝经》与孝文化[M].北京:人民日报出版社,2014:60-63.

[2] 刘易斯·芒福德(Lewis Mumford).城市文化[M].中国建筑工业出版社,2009.82-85.

[3] 丁玲.城市形象与本土文化研究[D].长沙:中南大学,2007.

[4] 郝卫国,魏广龙,陈凤华.共生·涅槃——第九届中国(北京)国际园林博览会唐山园设计之忆[J].中国园林,2014(5):83-86.

[5] 郝欢焕.中国国际园林博览会中城市展园的主题文化与景观设计表达研究[D].重庆:西南大学,2017.

Landscape Design Practice of Hubei Filial Piety Culture Theme Garden

WANG Hongying¹,ZHANG Qi²,BAI Rong³
(1 School of Civil Engin.,Architecture and Environment ,Hubei Univ.of Tech.,Wuhan 430068,China ;
2 School of Art and Design , Hubei Univ. of Tech., Wuhan 430068, China ;
3 Hubei Zhongyi Shengjing Architectural Landscape Design Co., Ltd., Wuhan 430070, China)

Abstract: Taking the Xiaogan Garden of the Second Hubei Garden Expo as an example, this paper is to explore the garden landscape design practice with the theme of filial piety culture, to show the deep foundation of filial piety culture and the image of Hubei city, to achieve the purpose of inheriting and promoting filial piety culture. At the same time, this paper aims to provides new directions and ideas for reference integrating culture into the garden landscape.

Keywords: Filial Piety culture; theme park; landscape design

[责任编辑:裴 琴]

(上接第 55 页)

A Meta-Analysis of the Relationship Between Leadership Style and Job Exuberance

LIU Shengfu, WANG Bohan
(School of Economics and Management , Hubei Univ. of Tech., Wuhan 430068, China)

Abstract: Based on social exchange theory and customer engagement as a research perspective, introducing social risk perception as a moderating variable, this paper explored how self-enhancement need affects consumers' willingness to make positive word-of-mouth recommendation. According to empirical analysis of 415 sample data, it is found that the need for self-enhancement positively affects consumers' word-of-mouth intention; customer engagement plays a partial mediating role between the need for self-enhancement and positive word-of-mouth recommendation behavior. Besides, social risk perception plays a negative moderating role, that is, when consumers perceive a lower degree of social risk, they will show a stronger positive word-of-mouth willingness, otherwise it will greatly reduce their positive word-of-mouth intention.

Keywords: the need for self-enhancement; customer engagement; positive word-of-mouth willingness; social risk perception

[责任编辑:张 众]