

[文章编号] 1003—4684(2019)06-0005-04

“亲”“清”新型政商关系的建设路径研究

王梦莹, 孙厚权

(湖北工业大学马克思主义学院, 湖北 武汉 430068)

[摘 要] 健康的政商关系是推进我国经济社会不断发展的重要力量。习近平关于构建中国特色社会主义亲清新型政商关系,促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士的健康成长的论述具有丰富的内涵。理解清楚“亲”“清”新型政商关系的内涵,也就明确了这种关系的建设路径,那就是一要坚持中国特色社会主义方向;二要把握“民本位”的重要价值取向;三要构建法律和道德的双重约束机制;四要注重培育既亲又清的社会风气。

[关键词] “亲”“清”论; 政商关系; 民本位

[中图分类号] D601

[文献标识码] A

当前,中国特色社会主义进入了新时代的关键时期,处于全面建成小康社会的决胜阶段,“政”和“商”是调节社会资源配置的重要手段,而在二者之间又常是腐败现象的多发地,处理好两者关系对社会发展和经济建设尤为重要。我国的政商关系曾经常被人概括为“远”和“近”两种关系,实际也是政商关系容易出现的两个极端:一是市场和政策分离太远,市场混乱;二是官商勾结,造成腐败现象。

早在 2016 年 3 月 4 日,全国政协十二届四次会议民建、工商联委员联组会上,习近平就深刻阐述了新型政商关系。在十九大报告中,习近平再一次论述了构建亲清新型政商关系的内容。新型政商关系的思想内涵可以从两个主体去理解和把握:一是实施和落实各种政策的政府;二是社会主义市场经济重要组成部分的民营企业。从政府角度而言,“清”是指清正、清白、政府的领导干部与民营企业家的关系纯洁。“亲”是指亲切,亲和,在民营企业发展过程中,政府多关心;遇到困难时,政府积极提供帮助,为民营企业解决困难,政府相关领导要多和民营企业家沟通交流,以便及时掌握民营企业发展态势。从民营企业家的角度来看,“清”侧重于强调规则,企业家在办企业的过程中,要遵纪守法,光明正大^[1]。企业家与政府相关人员的交往要透明、正直。“亲”侧重于强调态度,在经营企业过程中,民营企业家要相信政府,愿意同政府讲真话、多沟通、吐实情、求帮助。

因此,既要探讨亲清政商关系的内涵,更要探讨如何构建政商之间的这种既“清”又“亲”的良好关系的建设路径,下面主要从四个方面进行了分析。

1 坚持中国特色社会主义方向

坚持和发展中国特色社会主义,总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴。提高社会生产力,满足人民群众不断增长的物质精神需求一直是我们不懈追求的目标。在构建“亲”“清”新型政商关系的过程中,首要的要坚持中国特色社会主义的总方向。

中国特色社会主义下的新型政商关系与中国传统的“控制—依附型”的政商关系有着本质的区别^[2]。在我国封建时期,由于生产力低下以及专制的社会制度,商业一直得不到很好的发展,一直被统治阶级控制着。从战国到清朝,重农抑商的思想一直根深蒂固,朝廷的官员对商业发展拥有着绝对的支配权力,商业处于弱势地位。商人为了获得发展不得不对统治阶级卑躬屈膝,被其压榨利润。在古代,市场一般设置在政府容易管辖的地区,商人需要上交繁重的赋税,商人为了提高自身的地位会选择与政府勾结。这种传统的“控制型”政商关系给社会发展带来了很多负面的影响,阻碍了生产力的提高,阻碍了社会健康良好的运行,也不利于国家治理结构的优化。所以在我国现今的社会主义条件下,我们一定要避免走向这种畸形的政商关系。

[收稿日期] 2019—05—27

[第一作者] 王梦莹(1994—),女,湖北京山人,湖北工业大学硕士研究生,研究方向为马克思主义基本原理

[通信作者] 孙厚权(1963—),男,湖北宜昌人,哲学硕士,湖北工业大学教授,研究方向为马克思主义理论与企业政治建设

中国特色社会主义下的新型政商关系也不同于西方大财团和政界的那种关系。在生产高度发达的资本主义社会,资本家往往凭借自己的财富实力对政界实行干预,以谋求自己的利益;统治阶级也会为了自己的政治需求勾结大财阀,为自己的政治仕途拉帮结派。发达资本主义国家的政商关系,就是一种政治献金、利益代言的关系。相对于行政上的腐败而言,制度上的腐败更为严重,对社会发展的危害更大。我国处在全面建成小康社会的决胜阶段,切不可走偏道路。

除此之外,中国特色社会主义下的新型政商关系与吃吃喝喝、酒肉朋友的那种关系也不相同。在我国特色社会主义建设的初期,中国特色社会主义建设的过程中,我国市场经济体制不够完善,相关的法律法规制度措施也有待完善,在向法治社会的转变过程中,社会体制中存在的种种漏洞给了部分官员和企业家可乘之机,他们为了自身的利益密切往来,勾肩搭背,极大损害了人民和社会的利益,也破坏了市场公平和社会的健康发展。所以我们一定要从制度上对政商关系进行有效规范,从根本上避免政商之间的“亲密无间”。

在新型政商关系的建设中,我们要分清中国特色社会主义条件下的政商关系与资本主义国家、中国古代以及中国社会主义建设初期的政商关系的区别,从中吸取教训,才能不走偏道路。在现阶段,我们要构建新型政商关系必须坚持中国特色社会主义基本方向,坚持完善基本的经济制度、分配制度。从制度上去约束政商关系。构建“亲”“清”新型政商关系,一方面要提高政府的组织协调能力,强化政府服务意识;另一方面,要提高企业的基本道德素质,在经营过程中依法诚信经营,以此推动中国特色新型政商关系的建设和发展,促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长^[3]。

2 把握“民本位”的重要价值取向

人民是历史的创造者,是推动社会前进的重要力量。在构建新型“亲”“清”政商关系的过程中必须坚持人民主体地位,践行全心全意为人民服务的根本宗旨。处理好政商关系的根本着眼点在于人民大众。在当代中国所坚持的“民本位”与传统的“民本位”以及西方的“民本位”是有本质区别的,正确把握“民本位”的内涵有益于更好构建亲清新型的政商关系。

西方社会所说的“人本主义”较抽象,缺乏社会实践性。在主体方面比较强调“感性”、“个体”。中国古代的“民本”思想,虽然在一定程度上缓和了社

会矛盾,但是由于生产力低下以及统治阶级的专制,“民本”思想也得不到充分发展,“民本”中的“民”实质上是为了维护统治阶级的利益,人民是依附于统治阶级的。而在中国特色社会主义建设时期提出的“民本位”思想,一方面来源于历史教训,一方面是对马克思主义中关于人的认识的继承与发展。中国特色社会主义时期提出的“民本位”是具有科学性的,把人看作是一定社会关系下活动的人,始终注重人民大众的利益^[4]。中国特色社会主义事业能够取得一系列举世瞩目的成果,离不开广大人民群众的努力,中国特色社会主义事业发展到今天,是千千万万中国人民奋斗出来的。所以在构建“亲”“清”政商关系的过程中,我们一定要以广大人民的利益为根本出发点,以提高人民的物质精神满足感为目的,让人民群众共享发展的成果。

把握和构建社会主义政商关系,绝不能忘了人民,处理政商关系的着眼点也要聚焦人民群众根本利益。无论是“政”还是“商”都要把多为人民谋利益、多为人民群众解决问题和困难为目标。政府官员要把“权为民所用,情为民所系,利为民所谋”作为自己处理“政”“商”关系的准则,内化成内在的信念,外化成实际的行动。

从“政”的角度看,凡是和人民大众紧密相关的事情,涉及到人民群众根本利益的问题,就一定要重视、全心全意去处理;凡是对人民群众有益处,有利于调动人民大众积极性的事情,就要采取各种措施,想方设法让人民群众参与其中;凡是有损于人民大众利益、客观上容易引发社会矛盾的事情,就绝对不能做。以人民为主体,就要让经济发展的成果被大众所共同享有。解决好与人民大众利益关系最紧密的事情,例如,完善好民生方面的医疗、住房、分配制度等等。从“商”的角度来看,中国特色社会主义建设越来越强调“共享”理念,我国社会主义建设的根本目的就是实现共同富裕。所以企业和商人也应该在追求自身利益最大化的同时,也要注意社会效益,要对人民怀有感恩之心,积极回报社会,做有良心的企业,例如,企业可以多多做一些公益慈善事业,积极交税纳税,以此推动社会公平和正义。

把维护人民群众根本利益摆在处理政商关系的重要位置,就是政府要服务于人民,企业也要服务于人民,在社会经济建设中充分反映人民的诉求、维护人民的利益。只有坚持“民本位”的价值取向,把人民摆在构建“政”和“商”的首要位置,才能与发展社会主义相一致,才能从根本上避免社会上出现官商勾结、腐败的问题,才能防止出现损害人民群众利益的问题。

3 构建法律和道德的双重约束

习近平总书记强调,把中国建设好,必须坚持依法治国和以德治国相结合,使法治和德治在国家治理中相互补充、相互促进、相得益彰。依法治国与以德治国是社会治理的两种重要手段,只有把这两者结合起来,社会建设才能更加顺利。

从历史上社会治理的经验来看,法治是现代社会治理的最有效的方式,从传统社会发展到现代化社会,我们也从人情社会逐步进入法治社会,建立新型政商关系,就得从法律着手,用法律来约束和规范政府和民营企业家的交往行为,法治代替人治,这是中国特色社会主义建设和发展中的规则改变,是新型政商关系构建的根本保障^[5]。在新型政商关系的建设中,要不断健全和完善相关的经济制度和法律体系,用法律规范政府权力的范围,规范企业经营的范围,规范企业与政府交往的范围,为领导干部和企业家交往提供法律依据与法治保障,让政府法无授权不可为,让企业法无禁止即可为。当前我国法律法规还不尽完善,新型政商关系的推进需要加强和完善相关经济法,如《企业法》等法律法规。对政府行为和企业行为进行明确的规范,为新型政商关系范畴内的领导干部和民营企业家的行为提供具体的可操作的细则和依据,使其交往合理合法,不逾越规矩。什么该做什么不该做都能有具体的条例,让领导干部和企业家从“关系思维”转变为“法治思维”,企业遇到问题不再通过托关系找后门,而是通过法律、依托法律,通过法律的途径来找到解决问题的办法。

但是,只采取强制性的法律手段来规范新型政商关系是不够的,人与人之间的交往不能只有冷冰冰的法律条文,所谓法安天下,德润人心,道德在规范政商关系中同样重要。所以,我们在完善相关法律体系的同时,还要加强政商的道德建设,发挥道德的教化作用,让法律和道德相辅相成,在新型政商关系的构建中共同发挥作用。在道德教育中突出法治内涵,着重培养政府和企业的法律意识、规则意识,让政府和企业自觉履行自身的义务、社会的责任。在道德教化中,要以社会主义核心价值观为指导,加强官德与商业道德的建设^[6]。所谓官德就是指为官的道德,能否秉承全心全意为人民服务的宗旨是官德的核心体现。当代中国全面加强社会道德建设,就必须切实加强官德建设,因为官德不仅关乎少数群体,而且关乎整个社会的风气,官德建设好了,对整个社会都有积极意义,因此在新型政商关系的建设中要切实加强政府官员的道德建设。商业道德是

商业活动中应遵守的道德要求与行为准则,为人民服务,对人民负责,文明经商,礼貌待客,遵纪守法,货真价实,买卖公平等等,都是企业要遵循的基本道德。良好的商业道德能够优化政商关系生态,规范商业行为,对于政商按照亲清原则交往具有重大的导向作用。

4 培育既“亲”又“清”的社会风气

政商关系,政府官员和民营企业家的关系,隶属于人与人关系的一个范畴,培育良好的社会人际交往准则,对构建健康的政商关系也有着重要的积极意义和重要的导向作用。

在中华民族的传统美德中,有着大量关于人际交往的准则,对那些仍能对当今中国社会人际交往产生积极指导意义的思想观念,我们应该继承和发扬。例如,在我国传统文化中,中华民族素来重视团结互助、诚信友善、鼓励人与人之间互帮互助,团结友爱等等,这里强调的是人与人之间应有“亲”,所谓“一个好汉三个帮”“远亲不如近邻”说的就是这个道理;但是在亲密的同时,也要注意“适度”的原则,过亲则会导致人际关系走向畸形,不利于社会和谐,在中国传统文化中,也流传着“亲兄弟,明算账”“君子之交淡如水”这样的良好交往理念,从古至今,许许多多的例子告诉我们,有距离的交往才是最健康的最持久的,就像两只刺猬在冬季取暖时,也要保持一定的距离,这样才能互相温暖又不至于扎伤自己。所以在当今的人际交往中,我们仍然提倡距离产生美,人与人之间应当“亲密有间”,这里强调的是社会人际关系中应注意的“清”。

可以看出,亲清新型政商关系的提出离不开中国优秀传统文化,构建新型政商关系隶属于构建风清气正的和谐社会环境这个大方面,两者是相互影响,相互促进的。在现代化高速发展的今天,必须大力弘扬中国优秀传统文化,牢固树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想,培育和践行社会主义核心价值观。我们要继承优秀传统文化,发扬社会主义先进文化,构筑中国精神、中国价值、中国力量,在全社会培育既清又亲的良好风气,为新型政商关系的建设提供精神指引。

在建设亲清政商关系的理论研究层面,还需要进一步探讨。构建新型的政商关系是一项长期系统的工程,需要全社会的共同助力,让理论在建设亲清新型政商关系中行之有效,共筑中华民族伟大复兴的中国梦。

[参 考 文 献]

[1] 李永胜.“亲”“清”是构建新型政商关系的经纬线[J].决策探索月刊, 2016(3):15.
[2] 李金河,高国升. 构建“亲”和“清”的新型政商关系[J].红旗文稿, 2016(22):22-24.
[3] 邓凌.构建亲清新型政商关系:症结与出路[J].中央社

会主义学院学报, 2016(4):67-70.

[4] 杨卫敏.构建亲清政商关系探析——学习习近平有关新型政商关系的重要论述[J].江苏省社会主义学院学报, 2016(3):37-45.
[5] 张国清,马丽,黄芳.习近平“亲清论”与建构新型政商关系[J].中共中央党校学报, 2016,20(5):5-12.
[6] 王增杰.构建亲清政商关系的内在要求与对策思考[J].理论导刊, 2017(1):38-40.

Practical Thinking on the New Intimate and Innocent Political and Commercial Relations in the New Era

WANG Mengying, SUN Houquan

(School of Marxism, Hubei Univ. of Tech., Wuhan 430068, China)

Abstract: General secretary Xi Jinping has repeatedly mentioned the building of a new pro-qing political and business relationship, which is to promote the healthy development of the non-public sector of the economy and the healthy growth of people in the non-public sector. A healthy political and business relationship is an important force in promoting China’s economic development. For the construction of the new pro-qing political and business relations, it is mainly analyzed from four aspects: first, the direction of socialism with Chinese characteristics is to be adhered to; Second, the important value orientation of "people-oriented" is to be grasped; Third, the dual restriction of the law and the moral are to be constructed; Fourth, a social climate that is both pro-Chinese and pro-qing are to be fostered.

Keywords: the Intimate innocence theory; political and business relations; people-orientation

[责任编辑: 裴 琴]

(上接第 4 页)

The Historical Evolution of the Chinese Communist Party to Realize National Rejuvenation

LI Chunmei, LIU Xiaojun

(School of Marxism, Hubei Univ. of Tech., Wuhan 430068, China)

Abstract: Realizing the great rejuvenation of the Chinese nation is the common expectation of the sons and daughters of China. Since its birth, the Communist Party of China has opened up a great dream of realizing national rejuvenation. In the journey of unremitting struggle to pursue dreams in the course of the past ninety eight years, the Chinese Communists’ dream of achieving national rejuvenation has undergone three important historical evolutions: Looking for the dream of saving the nation from subjugation and ensuring its survival to “stand up”; Chasing the dream of reforming to get rich; Attaining the dream of realizing the comprehensive rejuvenation to become powerful.

Keywords: Chinese Communist Party, dream finding, dream chasing, dream

[责任编辑: 裴 琴]